

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงาน: กรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

Factors that Affect Efficiency Perception: A Case Study of SMEs in Shrimp Farms in The Province of Chachoengsao

เดชา ศิริเตชะวงศ์^{1*} และ ทิพย์รัตน์ แสงเรืองรบ²

Dachar Siritechawong^{1*} and Tibrat Sangroengrob²

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร

¹ Master of Business Administration Program, Stamford International University Bangkok Campus

² ดร. อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด วิทยาเขตกรุงเทพมหานคร

² Ph.D., Instructor, Graduate School, Stamford International University Bangkok Campus

Corresponding author: dachar_siri@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานในฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล โดยศึกษากรณีตัวอย่างธุรกิจขนาดเล็กฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างเป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ ธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงบรรยายและเทคนิควิเคราะห์ข้อมูลแบบถดถอยพหุคูณ เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานของเกษตรกรผู้ประกอบการ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพการทำงานมี 4 ปัจจัย ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (2) ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ (3) ปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร และ (4) ปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน โดยปัจจัยด้านเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราในระดับสูงสุด ส่วนปัจจัยด้านความรู้ไม่มีผลต่อการรับรู้ต่อประสิทธิภาพการทำงานในธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ควรแสวงหาความรู้ด้านในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ความรู้ด้านเทคโนโลยี ด้านการสื่อสาร และด้านห่วงโซ่อุปทาน ให้ทันกับโลกปัจจุบันอยู่เสมอเพราะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ควรใช้เคยชินแนวทางการปฏิบัติแบบเดิมจะทำให้ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาได้

คำสำคัญ: SMEs, ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง, ประสิทธิภาพต่อการทำงาน

Abstract

This research aimed to examine the factors that affect the efficiency perception of work in shrimp farms by studying the case of small business of shrimp farms in Chachoengsao province. The sample consisted of 400 SMEs shrimp farmers. Questionnaires were used as a tool to collect data. Descriptive statistics and data analysis techniques for the multiple regression were used to find the correlation coefficient of factors that affect the efficiency perception of the shrimp farmers work.

The results of the research found that there were 4 factors that affected efficiency perception of work: (1) Technology factor, (2) Emotional ability, (3) Communication skills, and (4) Supply chain knowledge. Technological factors influenced the perception of the efficiency of SMEs shrimp farms in Chachoengsao province at the highest level; on the other hand, the knowledge factor did not affect the perception of work efficiency in SMEs shrimp farms in Chachoengsao province.

Therefore, the researcher has suggested that SMEs of shrimp farm farms should seek knowledge in various fields to be used in business development, including technology knowledge Communication and the supply chain in order to keep up with the current new normal world because of rapid changes. They should not be accustomed to the old practices which was obsolete.

Keywords: SMEs, Shrimp Farming, Work Efficiency

คำนำ

ธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจขนาดย่อมช่วยในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากธุรกิจขนาดย่อมช่วยให้เกิดการกระจายรายได้จากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจไปสู่กลุ่มคนต่าง ๆ ทำให้เกิดการจ้างงานและประชาชนมีรายได้ ซึ่งเป็นตัวช่วยให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น (Institute for small and Medium Enterprises Development (ISMED, 2560: online ; Department of Business Development, 2560: online) การประกอบธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้ง เป็นธุรกิจขนาดย่อมที่นิยมเลี้ยงกุ้งมากโดยทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งได้มีการดำเนินมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 ปี โดยเริ่มเลี้ยงกุ้งกุลาดำแบบพัฒนาจากประสบการณ์เลี้ยงกุ้งของประเทศไทยทำให้มีองค์ความรู้ในการจัดการเลี้ยงกุ้งมากมาย แต่อย่างไรก็ตามการเลี้ยงกุ้งกุลาดำที่ผ่านมามีผลผลิตตกต่ำ เติบโตช้า ไม่สามารถผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ดีเหมือนที่ผ่านมา จึงได้มีการอนุญาตนำเข้ากุ้งขาวแวนนาไมเข้ามาเลี้ยงอย่างถูกต้องเมื่อปี 2542 ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกในการเลี้ยงกุ้งในสภาวะที่การเลี้ยงกุ้งกุลาดำมีผลผลิตตกต่ำ ซึ่งเป็นการเสริมศักยภาพและโอกาสทางการตลาดของกุ้งไทยได้อีกทางหนึ่ง ส่งผลให้เกษตรกรหันมาประกอบอาชีพการทำธุรกิจการเพาะเลี้ยงลูกกุ้งกันอย่างแพร่หลาย จึงมีผลผลิตออกมาที่สร้างรายได้ที่ดีแก่เกษตรกร เพราะถือได้ว่าการส่งออกของประเทศไทยส่งออกสินค้ากุ้งและผลิตภัณฑ์อันดับหนึ่งของโลก และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าการส่งออกในช่วง 5 ปี (2550-2554) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.8 และร้อยละ 8.15 ต่อปีตามลำดับ

จังหวัดฉะเชิงเทรามีลักษณะสภาพภูมิอากาศเป็นแบบเขตเมืองร้อน หรือแบบอากาศร้อนชื้น ตั้งอยู่แถบเส้นศูนย์สูตร มีอุณหภูมิจะสูงเกือบตลอดปี โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม ซึ่งเดือนเมษายนจะร้อนที่สุด และในเดือนที่มีอุณหภูมิต่ำที่สุดคือ เดือนธันวาคม ในช่วงฤดูมรสุมตะวันออกเฉียงใต้จะมีอากาศชุ่มชื้นและฝนตกต่อเนื่องตลอดฤดู เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล ประกอบกับตั้งอยู่ในเขตมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น จึงมีฝนตกปริมาณพอเพียงตามฤดูกาล ความชื้นใกล้เคียงกับจังหวัดชายทะเลฝั่งตะวันออก ประชากรในจังหวัดฉะเชิงเทรามีอาชีพพื้นฐานด้านการเกษตรเป็นหลักแหล่งผลิตอาหารเพื่อเลี้ยงประชากรในภูมิภาคและกรุงเทพมหานครประชาชนร้อยละ 70 ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัดคิดเป็นมูลค่าประมาณ 27,681 ล้านบาทต่อปี (Chachoengsao Agricultural Extension, 2558 : online) ผลผลิตที่สร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดในด้านพืช ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย มะพร้าว มะม่วงและหมาก เป็นต้น ด้านปศุสัตว์ได้แก่ ไข่ไก่ ไข่เนื้อ เป็ด ไก่เนื้อ และสุกร ซึ่งเป็นแหล่งผลิตมากที่สุดของประเทศ และในด้านประมงได้มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น กุ้งขาวแวนนาไม กุ้งกุลาดำ ปลาน้ำจืด ปลาน้ำกร่อย และกิจการประมงทะเล โดยเฉพาะในเขตอำเภอบางปะกง บางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางปะกงและอำเภอบางพลี ด้วยสภาพภูมิประเทศของจังหวัดฉะเชิงเทราที่ใกล้ทะเล การเพาะพันธุ์กุ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราจึงนิยมในหลายพื้นที่และถือได้ว่า นิยมเลี้ยงกุ้งอยู่ระดับต้นของประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับในเขตจังหวัดที่ใกล้เคียงได้แก่ สมุทรปราการ จันทบุรี เป็นต้น การเลี้ยงกุ้งหรือการประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งจึงเป็นที่นิยมของประชากรในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา เพราะสามารถสร้างรายได้สูงให้แก่ประชากรในช่วง 5 ปี (2550-2554) ที่สร้างรายได้มหาศาลกับประชากรในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา การประกอบการธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งขาวเพิ่มขึ้นมากขึ้น การแข่งขันสูง และในปี พ.ศ.2555 อุตสาหกรรมกุ้งของไทยประสบกับหลายปัจจัยรุมเร้า เช่น ปัญหาโรคระบาด โดยปัญหาดังกล่าวยังคงต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันทำให้ปีพ.ศ.2556 ผู้ผลิตและผู้ส่งออกกุ้งของไทยเริ่มมีการผลิตกุ้งขาวลดลง สืบเนื่องมาจากปัญหาโรคระบาดที่เข้ามา อาทิเช่น อาการตายด่วน หรือโรค Early Mortality Syndrome : EMS, ตัวแดงดวงขาวและโรคซีขาว ซึ่งเป็นโรคที่ทำให้กุ้งมีอัตราการตายสูง ส่งผลกระทบต่อการผลิตกุ้งขาวของไทย แต่ปี2554 เป็นต้นมา และลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น ปี2554 ลดลงร้อยละ 6.25 ปี 2555 ลดลงร้อยละ10 และในปี2556 ลดลงร้อยละ 53

การบริหารเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ การประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งขาวและแนวทางในปัจจุบันผู้บริหารต้องมีทักษะองค์ความรู้ มีนโยบายการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถดำเนินการธุรกิจได้ดำเนินการต่อไป ทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาการผลิตที่ใช้เครื่องทุ่นแรงมากขึ้นมีการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่องการขยายอัตราการลงทุนต่อหน่วยงาน การเพิ่มจำนวนการของสินค้าเพื่อขยายขนาดของฟาร์มการใช้เทคนิคการตลาดใหม่ ๆ ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้มีการเสี่ยงในการประกอบการเพิ่มขึ้น (Gulick and Urwick (1937) ที่ได้เสนอแนวคิดไว้ 7 ประการที่เรียกกันว่า POSDCORB ได้แก่ การวางแผน การจัดการ การบริหารบุคคล การอำนาจการ การประสานงาน การรายงาน และงบประมาณเป็นแนวคิดที่เป็นวิธีการบริหารที่ดีแนวคิดหนึ่ง (Gulick and Urwick, 1937) ซึ่งการบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งสามารถนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการประกอบการธุรกิจได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานของธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

การทบทวนวรรณกรรม

1. ความรู้ (Knowledge) คือสิ่งที่เกิดจากการเรียน การค้นคว้า ความคุ้นเคย ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ (Dictionary of Thai Etymology, 2553) ที่ถูกสั่งสมมาจากการศึกษาทั้งในสถาบันการศึกษา สถาบันฝึกอบรม/สัมมนาหรือการศึกษาด้วยตนเองรวมถึงข้อมูลที่ได้รับจากการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับผู้รู้ทั้งในสายวิชาชีพเดียวกันและต่างสายวิชาชีพ (Phoowitphan, 2548) ความรู้ในการทำงานจะเป็นการกำกับดูแลงานโดยอาศัยความรู้จากการศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ในงานด้านที่เกี่ยวข้องและตรงกับลักษณะงานนั้น ๆ (Noe *et al.*, 2018) ความรู้เกิดจากขบวนการเรียนรู้ทางด้านเนื้อหาวิชาการต่างๆ รวมถึงสภาพแวดล้อม วิชาการและเทคโนโลยี (Huczynski and Buchanan, 2013) ความรู้ด้านเทคโนโลยี (Technology) เป็นวิทยาการที่นำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทางปฏิบัติและอุตสาหกรรม เช่น เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ นาโนเทคโนโลยี (Dictionary of Thai Etymology, 2553: 529) ผู้ประกอบการต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เพราะความรู้ด้านเทคโนโลยี (Technology) นำมาใช้ในกิจกรรมประกอบธุรกิจ (DeCenzo *et al.*, 2013) ความรู้ด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เป็นยุทธศาสตร์การดำเนินงานซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนร่วมควบคู่ไปกับทางเลือกในการออกแบบโครงสร้างและโครงสร้างพื้นฐานของห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างขีดความสามารถที่สนับสนุนกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ เพื่อเชิงกลยุทธ์ในวัตถุประสงค์ในการแข่งขันขององค์กรในการกำหนดเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นกระบวนการวางแผนที่จะเกิดขึ้นได้หลายระดับ ซึ่งลำดับขั้นของแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 1) การวางแผนองค์กร 2) การวางแผนหน่วยธุรกิจ ยุทธศาสตร์ (SBU) และ 3) การวางแผนการปฏิบัติงาน ทั้งสามระดับนี้ ควรมีการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (Swink, 2018)

2. ทักษะการติดต่อสื่อสาร (Communication skills) เป็นการบอกต่อ การเผยแพร่ถ้อยคำข้อความหรือหนังสือที่ได้จากการฟัง พูด อ่าน เขียน จากบุคคลหนึ่งหรือสถานที่หนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่งหรืออีกสถานที่หนึ่ง (Dictionary of Thai Etymology, 2553) ในองค์กรควรใช้โปรแกรมการสื่อสารที่เหมาะสม โปรแกรมดังกล่าวควรใช้เพื่อประสิทธิผลและความสามารถสูงสุด นอกนั้นยังทำให้เกิดความภาคภูมิใจต่อองค์กรเครื่องมือที่ใช้ เช่น Email ข้อความเสียงเว็บไซต์ในการประชุม และการประชุมผ่านวิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ (Vedeo Conference) เพื่อความรวดเร็วและบรรลุเป้าหมาย (DeCenzo *et al.*, 2013) การสื่อสารช่วยให้พนักงานสื่อสารกับบุคคลในองค์กรหรือระหว่างองค์กรได้โดยตรง ทันที ทุกที่ ทุกเวลา ขึ้นอยู่กับระบบสื่อสารขององค์กร เช่น Facebook, Line, Twitter ระบบการสื่อสารเหล่านี้ ช่วยให้พนักงานสามารถติดต่อกันได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงตำแหน่งในบริษัทซึ่งให้ความสำคัญและความเข้าใจของการสื่อสารในการเข้าถึงผลประโยชน์ดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนั้นยังใช้ช่องทางการสื่อสารในการประชุมแบบตัวต่อตัว เพื่อได้รับประโยชน์มากที่สุด (DeCenzo *et al.*, 2013 ; Beebe and Lvy, 2016)

3. ความสามารถทางอารมณ์ (Emotional Ability) เป็นทัศนคติในแง่ที่ดีที่มีความคล่องตัวในความคิดที่ถูกต้องรวดเร็วมีทัศนคติการเรียนรู้ที่ดีและความสมดุลทางอารมณ์ มีความสามารถในการรับมือกับความไม่แน่นอนและความไม่สมบูรณ์ ได้ทุกสถานการณ์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการบริหารจัดการเรื่องเจ้านายหรือผู้ใต้บังคับบัญชา แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำสูงในมิติของ EQ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ (Mittal and Sindhu, 2012) Emotional Stability เป็นความมั่นคงทางอารมณ์ เช่น ความรู้สึกที่ผ่อนคลาย ความปลอดภัย และการเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ (Kinicki and Williams, 2018)

4. ประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency) เป็นการใช้ทักษะและความสามารถในการทำงานของแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์คือได้รับประสิทธิผลและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าผู้ถือหุ้นและพนักงาน (Lussier, 2017) ประสิทธิภาพทางวิชาการในการพัฒนาใน Econometric เป็นวิธีใช้แอปพลิเคชันที่แสดงให้เห็นถึงการคำนวณได้อย่างถูกแม่นยำ (Greene, 2007) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) หมายถึง การใช้ทรัพยากรขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ประสิทธิภาพมุ่งทำให้เกิดการกระทำที่ถูกต้อง (Doing the Right Things) ส่วนคำว่าประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึง เป็นวิธีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้เกิดความสามารถบรรลุจุดมุ่งหมายโดยใช้ทรัพยากรต่ำสุด กล่าวคือเป็นการใช้โดยมีเป้าหมาย (Goal) คือ ประสิทธิภาพหรือให้บรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้สูงสุดอาจเรียกว่าทำสิ่งต่างๆ ให้ถูกต้อง (Doing Things Right) การศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการทำงาน สรุปได้ว่า ประสิทธิภาพ คือ การบรรลุเป้าหมาย โดยใช้ทรัพยากรที่ต่ำกว่าปกติและได้ผลรับเท่าเดิมหรือมากกว่า (Certo, 2000; Lussier, 2017)

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยในการศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา” ดังนี้

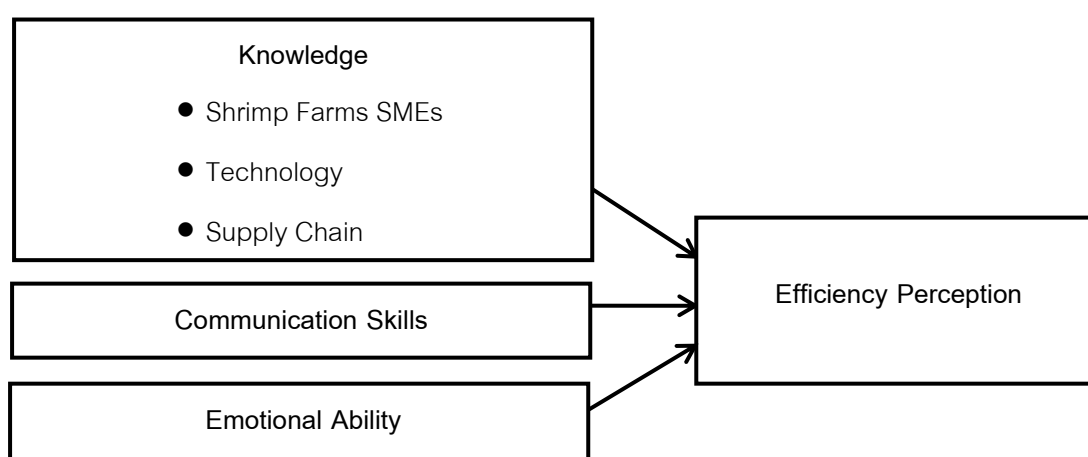


Figure 1: Research Framework

สมมติฐานในการวิจัย

H_{0#1ก} ปัจจัยด้านความรู้ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{1#1ก} ปัจจัยด้านความรู้ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{0#1ข} ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{1#1ข} ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{0#1ค} ปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{1#1ค} ปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{0#2} ปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{1#2} ปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{0#3} ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

H_{1#3} ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

วิธีดำเนินการ

1. การออกแบบการวิจัย ผู้วิจัยได้เลือกการวิจัยแบบบรรยาย (Descriptive Research) ซึ่งใช้อธิบายข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงตามสถานการณ์นั้นแล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าสภาพการณ์เหล่านั้นเป็นอย่างไร เมื่อได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงมาแล้วก็จะใช้สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาและนำตัวเลขมาวิเคราะห์เพื่อสรุปถึงปัจจัยที่ส่งผลและไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานของฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือเกษตรกรที่ประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวน 3,232 ราย (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2559) กลุ่ม

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เกษตรกรที่ประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา คำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ ยามาเน่ (Yamane, 1967) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย เท่ากับ 356 ตัวอย่างและเพื่อให้แน่ใจว่างานวิจัยที่สามารถรักษาความเชื่อมั่นได้ 95% จึงทำการเก็บแบบสอบถาม 400 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่นำมาใช้ในการศึกษาได้มาจากการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) และใช้วิธีเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยขอรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราจากสำนักงานประมงอำเภอของจังหวัดฉะเชิงเทรา ทั้ง 10 อำเภอ ได้แก่ (1)อ.เมือง (2)อ.บางคล้า (3)อ.บางน้ำเปรี้ยว (4)อ.บางปะกง (5)อ.บ้านโพธิ์ (6)อ.บางน้ำเปรี้ยว (7)อ.พนมสารคาม (8)อ.สนามชัยเขต (9)อ.แปลงยาว และ (10)อ.ท่าตะเกียบ และกิ่งอ.คลองเขื่อน และรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งข้อมูลกลับมา ยังผู้วิจัย อำเภอละ 40 ตัวอย่าง รวม 400 ตัวอย่าง

3. เครื่องมือที่ใช้เพื่อเก็บข้อมูล สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่เป็นลักษณะของแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ คำถามส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านคุณภาพที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานด้วยมาตรวัดประมาณค่า อัตราภาค (Interval Scale) 5 ระดับ และส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Pre-Test) จำนวน 30 ชุด ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือ โดยการหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) การทดสอบพบว่าค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัดได้อยู่ที่ระดับ 0.824

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย (1) สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (2) การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Exploratory Factor Analysis) ด้วยการหาค่า Extraction Communalities การหมุนแกน (Rotation Component Matrix) และการหาค่า KMO และค่า Eigen Value เพื่อความเที่ยงตรงของโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construction Validity) ที่มีความสมบูรณ์และตรงกับแนวทฤษฎีทั้ง 5 ปัจจัย และ (3) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบถดถอย (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์ ลักษณะข้อมูลทางประชากรศาสตร์ จากกลุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรที่ประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 400 ตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และประสบการณ์ พบว่าร้อยละ 51.50 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 41.50 มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 94.60 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 96 มีสถานภาพสมรส และร้อยละ 41.50 มีประสบการณ์ 6-10 ปี

2. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Exploratory Factor Analysis) ดังนี้ (2.1) การหาค่า Extraction Communalities ของตัวแปร ได้ทำการหาค่า 2 ครั้ง จึงได้ค่า Communalities มากกว่า 0.5 ทุกตัวแปรแสดงถึงความสัมพันธ์ของทุกคำถาม (2.2)การหมุนแกน (Rotation Component Matrix) เมื่อได้ค่ามากกว่า 0.5 ซึ่ง

แสดงถึงความสัมพันธ์ของทุกคำถาม และ(2.3) ค่า KMO และค่า Eigen Value หลังจากสกัดปัจจัยแล้วพบว่า ค่า KMO and Bartlett's test of sphericity ได้ = 0.859 แสดงว่าข้อมูลตัวอย่างมีความเหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์โดยเทคนิค Factor Analysis เพราะว่ามีค่า KMO มากกว่า 0.5 และค่า Eigenvalue ได้เท่ากับ 76% แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงของโครงสร้างของแบบสอบถาม(Construct Validity) มีความสมบูรณ์ และตรงกับแนวทฤษฎี

3. ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบถดถอย (Multiple Regression Analysis) พบว่ามี 4 ปัจจัย โดยเรียงลำดับได้ ดังนี้ ปัจจัยความรู้ด้านเทคโนโลยีมี Beta = 0.512 ค่า Sig = 0.00 ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์มีค่า Beta = 0.295 ค่า Sig = 0.00 ปัจจัยด้านทักษะการสื่อสาร Beta = 0.128 ค่า Sig = 0.01 ปัจจัยด้านห่วงโซ่อุปทาน Beta = -0.085 ค่า Sig = 0.033 ในค่า Beta ที่เป็นลบ คือ ค่าความรู้ด้านห่วงโซ่อุปทานมีผลกระทบในเชิงลบที่ส่งผลในประสิทธิภาพต่อการทำงาน ในขณะที่ปัจจัยด้านความรู้ SMEs ฟาร์มกุ้ง ไม่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพทำงาน กรณีศึกษาธุรกิจ ของ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 1 จากศึกษาวิจัยทางสถิติในครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจของ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา มีอยู่ 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยความรู้ด้านเทคโนโลยีมี ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ ปัจจัยด้านทักษะการสื่อสารและปัจจัยด้านห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีปัจจัยด้านห่วงโซ่อุปทานมีผลกระทบแบบเชิงลบต่อประสิทธิภาพการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจของ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

Table 1: Results of Multiple Regression Analysis

Factor	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	3.923	.033		119.684	.000
Emotional Ability	.243	.033	.295	7.401	.000*
Technology	.422	.033	.512	12.848	.000*
Communication	.106	.033	.128	3.222	.001*
Supply Chain	-.070	.033	-.085	-2.139	.033*
Knowledge	.001	.033	.001	.036	.971

* Statistical significance was at 0.05

4. ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน จากการวิเคราะห์สมมติฐาน แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านต่าง ๆ มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราทั้ง 4 ด้าน สำหรับปัจจัยที่มีประสิทธิภาพต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานในการทำธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรามากที่สุด คือ ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี ซึ่งมีค่า Beta = 0.512 มีค่าความคิดเห็นทางสถิติสูงสุด

เป็นอันดับ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานรองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ ปัจจัยความสามารถด้านความสามารถทางอารมณ์ ซึ่งมีค่า Beta= 0.295 รองลงมาอันดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร ซึ่งมีค่า Beta = 0.128 รองลงมาอันดับที่ 4 ปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีค่า Beta=-.085 ทั้ง 4 ปัจจัยมีอิทธิพลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานในการทำธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

Table 2: hypothesis testing between factors that affect performances. A Case Study of SMEs in Shrimp Farms in the province of Chachoengsao

Hypothesis	Hypothesis Testing Results	Sig. Value
1. Knowledge Factor does not affect to the Efficiency Perception: A case studies on SMEs, shrimp farms in the province of Chachoengsao.	Accept	.971
2. Technology Factors does not affect to the Efficiency Perception: A case study business SMEs Shrimp farming in the province of Chachoengsao.	Reject	.000*
3. Supply chain knowledge Factors does not affect to the Efficiency Perception: A case study business SMEs Shrimp farming in the province of Chachoengsao.	Reject	.033*
4. Communication Skills Factors does not affect to the Efficiency Perception: A case studies on SMEs, shrimp farms in the province of Chachoengsao.	Reject	.001*
5. Emotional Ability Factors It does not affect to the Efficiency Perception: A case study business SMEs shrimp farming in the province of Chachoengsao	Reject	.000*

* Statistical significance was at 0.05

วิจารณ์ผลและสรุปผล

1. ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี (Technology) จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ให้ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความรู้เทคโนโลยี โดยมีค่า Beta= 0.512 ซึ่งมีค่าความคิดเห็นทางสถิติสูงสุดต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ได้แสดงความคิดเห็นถึงปัจจัยทางเทคโนโลยีโดยมีความคิดเห็นในระดับสูง

สรุปผลได้ว่าเกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี และรู้จักการแสวงหาความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อมาพัฒนาในการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลให้มากที่สุดและนำมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ (Emotional Ability) จากผลการวิจัยปัจจัยความสามารถทางอารมณ์ที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล กลุ่มตัวอย่างเกษตรกร

ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความสามารถทางอารมณ์ที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในลำดับรองลงมา โดยมีค่าสัมพัทธ์สูงเป็นอันดับที่ 2 ซึ่งมีค่า $Beta = 0.295$

สรุปผลได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเป็นปัจจัยความสามารถทางอารมณ์มีผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล เนื่องจากเกษตรกรผู้ประกอบการต้องมีความสามารถทางด้านนี้ในการทำงาน เพื่อการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุมีผล และถูกวิธีเพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจด้วยตนเอง

3. ปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร (Communication) จากผลการวิจัยปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล โดยมีค่าสัมพัทธ์สูงรองลงมาเป็นอันดับที่ 3 ซึ่งมีค่า $Beta=0.128$

สรุปผลได้ว่าได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านทักษะการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล และทำให้เกิดความมั่นคงทางธุรกิจได้

4. ปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain knowledge) จากผลการวิจัยปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานกรณีศึกษาธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างเกษตรกรผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีค่า $Beta = -0.085$ ซึ่งเป็นค่าความคิดเห็นทางสถิติลำดับที่ 4 ต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล แสดงความคิดเห็นถึงปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน การจัดระบบการด้านการตลาด การแปรรูปสินค้า และกระบวนการจัดจำหน่ายการจัดเก็บสินค้ามีประสิทธิภาพต่อการประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในพื้นที่จริงของการเลี้ยงกุ้งร้านค้าที่จำหน่ายอาหารกุ้งและอุปกรณ์การเลี้ยงกุ้งส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้กับสถานประกอบการอยู่แล้วทำให้ได้รับความสำคัญในระดับที่น้อยลงไป

สรุปผลได้ว่าผู้ประกอบการไม่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานของธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล เพียงแต่อาจจะรู้ว่าปัจจัยด้านห่วงโซ่อุปทานนี้มีความสำคัญ แต่ยังไม่มีความต้องการความรู้ห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติม เพราะเป็นปัจจัยที่มีอยู่แล้วและเคยชิน

5. ปัจจัยด้านความรู้ SMEs ฟาร์มกุ้ง (Knowledge) จากผลการวิจัย พบว่าปัจจัยด้านความรู้ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล (Knowledge) ที่ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ทางเกษตรกรผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราได้แสดงความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเลในระดับความคิดเห็นน้อย โดยมีค่าความสัมพันธ์เป็นอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่า $Beta = 0.001$

สรุปผลได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเป็นปัจจัยด้านความรู้ไม่ส่งผลต่อการรับรู้ประสิทธิภาพในการทำงานของธุรกิจ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล จึงทำให้มีการแสดงความคิดเห็นในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย (2560) ที่ได้นำเสนอว่าผลผลิตของผลิตภัณฑ์กุ้งมีอัตราที่ลดลงอย่าง

ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมาซึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการไม่ให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านความรู้ในการดำเนินธุรกิจนี้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ถึงร้อยละ 94.60 และร้อยละ 41.50 มีอายุ 51 ปีขึ้นไป จึงให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านความรู้ SMEs ฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล ในระดับน้อย

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านความรู้เทคโนโลยี ควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ แล้วนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะกับธุรกิจของตนเอง เพื่อการผลิตที่สอดคล้องความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
2. ด้านความสามารถทางอารมณ์ ควรส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนา ศึกษาดูงานนอกสถานที่ มีการปฏิบัติธรรม และรวมถึงการจัดสถานที่ทำงานให้มีมุมผ่อนคลาย เพื่อจุดมุ่งหมายในการสร้างความรัก ความสามัคคี ภายในองค์กร สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข ปราศจากความขัดแย้ง
3. ด้านทักษะการติดต่อสื่อสาร เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนางาน จึงควรสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กร ได้แก่ สัญญลักษณ์ต่าง ๆ ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อความชัดเจน รวดเร็ว ลดข้อผิดพลาด และป้องกันการสูญเสีย
4. ด้านความรู้ห่วงโซ่อุปทาน ควรให้พนักงานมีความเข้าใจขั้นตอนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและการจัดเก็บของฟาร์มเลี้ยงกุ้ง การเลี้ยงกุ้งและการบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์กุ้งที่ถูกต้องวิธี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียและช่วยลดต้นทุน โดยต้องฝึกฝนพนักงานให้เกิดทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ และสามารถทำแทนกันได้
5. ด้านความรู้ SMEs ฟาร์มกุ้ง เป็นหัวใจสำคัญที่ไม่ควรละเลย โดยส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนต่าง ๆ ในการเลี้ยงและเพาะพันธุ์กุ้ง สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ และควรส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ ๆ จากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการทำงานในธุรกิจ SMEs ฟาร์มกุ้ง
6. ในการวิจัยครั้งต่อไป สามารถศึกษาวิจัยจากจากเกษตรกรพื้นที่การเลี้ยงและเพาะพันธุ์กุ้งจากจังหวัดอื่น ๆ อาจมีการบริหารจัดการเลี้ยงที่แตกต่างกัน และอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์และปรับใช้ในการจัดการฟาร์มต่อไปได้

เอกสารอ้างอิง

- Beebe, S. A., Beebe, S. J. & Ivy, D. K. 2016. Communication. London: Pearson Education.
- Certo, S. C. 2000. Modern Management. New York: Prentice - Hall.
- Chachoengsao Agricultural Extension. 2558. Information for farmers in Chachoengsao province, 2015. [Online]Retrieved on January 30, 2016, Available from <http://www.chachoengsao.doae.go.th/home.html>

- DeCenzo, D. A., Robbins, S. P. & Verhulst, S. L. 2013. Human Resource Management. Singapore; John Wiley & Sons.
- Department of Business Development. 2560. World Economic Growth Forecast for 2020. [Online] Retrieved on January 30, 2017, Available from <http://www.dbd.go.th>.
- Dictionary of Thai Etymology. 2553 The Modern and Complete Thai Dictionary. (Print time 1) Bangkok: SE-EDUCATION. [in Thai]
- Greene, J. C. (2007). Mixed Methods in Social Inquiry. New York: John Wiley & Sons.
- Gulick, L. & Urwick, L. 1937. Paper on the Science of Administration. New York: Institute of Public Administration.
- Huczynski, A. A. & Buchanan, D. A. 2013. Organizational Behaviour, UK: Pearson Education.
- Institute for small and Medium Enterprises Development (ISMED) (2560). World Economic Growth Forecast for 2020. [Online] Retrieved on January 30, 2016, Available from <http://www.sme.go.th/en/> [in Thai]
- Kinicki, A. & Williams, B. K. 2018. Management. New York: McGraw-Hill Education.
- Lussier, R. N. 2017. Human Relations in Organizations. New York: McGraw-Hill Education.
- Ministry of Agriculture and Cooperatives (2559) Marine Shrimp Production Statistics, 2016, [Online] Retrieved on January 30, 2016, Available from <https://www.fisheries.go.th/strategy-stat/document-public>
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2006). Fundamentals of human resource management. Boston, USA: McGraw-Hill.
- Phoowitphan, A. (2548). Competency Dictionary. Bangkok: HR Center. [in Thai]
- Swink, M. 2018. Managing Operation across The Supply chain. New York: McGraw-Hill Education.
- Thai Frozen Foods Association: TFFA (2017). White shrimp production data report year 2011-2013, [Online] Retrieved on January 30, 2017, Available from <http://www.thai-frozen.or.th/>
- Yamane, T. 1967. Statistics: An Introductory Analysis, New York: Harper and Row.